

FICHE PROGRAMME

DEVELOPPER SES COMPETENCES MANAGERIALES

Date de mise à jour du programme : 19 JUIN 2023

Objectifs généraux

- > Utiliser les leviers d'un management efficace, qui fait ses preuves dans le monde d'aujourd'hui
- > Développer de nouvelles compétences
- > Constituer, animer et développer une véritable « dream team »

Durée

- 2 jours (14 heures), à répartir en 4 sessions de 3.5 heures

Prérequis

- Aucun prérequis nécessaire

Public

- Toute personne amenée à manager / encadrer 1 ou plusieurs personnes.

Objectifs pédagogiques

- Monter en compétences : passer de manager à leader (situationnel, relationnel)
- Développer sa capacité à conduire les équipes, générer confiance et engagement
- Mettre en place des actions efficaces et pertinentes dans la gestion et la motivation de son équipe au quotidien

Contenu de la formation

- Accueil, présentation, recueil des attentes
- Présentation de déroulé de la formation

- Introduction - Manager aujourd'hui

I. Responsabiliser ses équipes

- A. La roue de l'autonomie
- B. Déléguer, et non faire faire, tout un art...

II. Encourager, engager, et développer les équipes

- A. Donner du sens
- B. Savoir donner des signaux de reconnaissance
- C. Comment valoriser les membres de son équipe : effectuer des feed-backs efficaces et productifs
- D. Faire monter en compétences les collaborateurs
- E. Générer de la confiance

III. Réussir son management au quotidien

- A. Réussir ses entretiens, ses points quotidiens, en tête à tête
- B. Comprendre ce qui démotive les collaborateurs, connaître et reconnaître les différents leviers de motivation
- C. Animer des réunions efficaces

IV. Devenir leader, plus que manager

- A. Raisonner en compétences, en besoins et objectifs, davantage qu'en poste ou fonction
- B. Repérer les talents innés
- C. Reconnaître et valoriser la diversité des comportements et des personnes, et constituer sa « dream team »

Plan d'action : mettre en œuvre les compétences acquises

- Feed-back de fin, bilan de la formation

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Méthode active et participative, exposés théoriques imagés, modélisation des outils (management humain, communication positive, outils d'intelligence relationnelle...), exercices pratiques et de réflexion, partage d'expériences, outils opérationnels, mise en situation, le cas échéant, prise en compte des attentes personnelles, dynamique de groupe
- L'accent sera mis sur les expériences vécues

Les + de la formation

- Pédagogie interactive
- Double compétence de la formatrice (formatrice sur le sujet depuis plus de 10 ans, et a occupé des postes opérationnels en tant que manager pendant 15 ans)

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Tour de table empathique : recueil des attentes avec mise en place de la posture adéquate
- Partages d'expériences, jeu de rôle, le cas échéant
- Une évaluation des acquis sera effectuée en fin de formation
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Accessibilité aux personnes handicapées : La loi du 5 septembre 2018 pour la "liberté de choisir son avenir professionnel" a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme souhaite donner à tous les mêmes chances d'accès à nos formations et nous nous proposons d'adapter nos modalités de formation en fonction des besoins et dans la mesure des possibilités. Pour toute question liée au handicap, quel qu'il soit, vous pouvez contacter la référente Carine Dognin au (+33)6.18.47.29.12.

Equipe pédagogique

Carine Dognin est formatrice, coach et accompagnante en efficacité personnelle et professionnelle, management humain, développement commercial et communication interpersonnelle.

Elle accompagne professions libérales, créateurs d'entreprise, dirigeants de TPE, managers et salariés d'entreprise depuis 2009.

Elle est certifiée Hallos TRIADS, méthode de développement de l'intelligence relationnelle et du leadership. Auparavant, elle a occupé des postes de management durant 15 ans (responsable de réseaux de vente et responsable marketing) avec des responsabilités régionales et nationales.